



Wyniki finansowe Małkowski-Martech S.A. w III kwartale 2017r.

W okresie III kwartału 2017 roku, przychody ze sprzedaży Małkowski-Martech S.A. osiągnęły poziom 6.828,8 tysięcy złotych i były niższe od tych osiągniętych w analogicznym okresie roku ubiegłego o 12%. Prognozy branżowe na nadchodzące miesiące są obiecujące i Spółka spodziewa się wzrostu sprzedaży w IV kwartale 2017r. oraz w ciągu roku 2018.

Spółka planuje kontynuować swoją politykę sprzedażową na terenie kraju, ale dodatkowo skupić się także w większym stopniu niż do tej pory na rozwoju sieci partnerów handlowych na rynkach zagranicznych. Obecnie trwają intensywne rozmowy biznesowe z dotychczasowymi partnerami, jak i nowymi w celu intensyfikacji zysków na obszarach leżących w zakresie zainteresowań Małkowski-Martech S.A.

W omawianym okresie udało się z powodzeniem zakończyć wiele rentownych i skomplikowanych konstrukcyjnie tematów. Realizacja kilku znaczących kontraktów przesunęło się jednak na IV kwartał roku 2017r., rezultaty ich zakończenia Spółka spodziewa się zawrzeć w raporcie z tego właśnie okresu rozliczeniowego.

Więcej o Spółce:

Małkowski-Martech S.A. („Spółka”) jest producentem bram przeciwpożarowych, stanowiących główny pasywny element zabezpieczeń przeciwpożarowych w wielu budynkach użyteczności publicznej i wielkogabarytowych. Spółka oferuje bramy kurtynowe, bramy przesuwne i opuszczane oraz bramy segmentowe i przeciwpożarowe kurtyny okienne.

Oferta Spółki skierowana jest przede wszystkim do użytkowników i zarządców powierzchni biurowych, handlowo-usługowych, powierzchni przemysłowych, powierzchni magazynowych, zakładów opieki zdrowotnej oraz obiektów mieszkalnych (przede wszystkim apartamentów i hoteli).

Model biznesowy Spółki opiera się na kompleksowej obsłudze klientów, poczynwszy do doradztwa i konsultacji, poprzez wybór lub wykonanie odpowiedniego rodzaju bramy przeciwpożarowej, aż po dostawę, montaż i serwis zamontowanych produktów.

