

Stabilny rozwój Małkowski-Martech S.A. w II kwartale 2017r.

Małkowski-Martech S.A., lider z zakresu biernych zabezpieczeń przeciwpożarowych, poinformowała w opublikowanym raporcie kwartalnym za II kwartał 2017r. o stabilnym poziomie przychodów netto ze sprzedaży za wyżej wspomniany okres. Spółka zanotowała nieznaczny spadek przychodów netto ze sprzedaży, o 6%, w porównaniu z analogicznym kwartałem roku 2016. Wyniosły one ponad 7.312,3 tysięcy złotych. Wyniki te są poniekąd rezultatem przesunięcia zakończenia kilku dużych kontraktów Spółki. Szereg projektów, które miały zostać zafakturowane w raportowanym okresie, zostały przesunięte na kolejny kwartał rozliczeniowy. Kontynuowana przez Zarząd optymalizacja procesów produkcyjnych, wsparta obserwacją zmiany modelu rynkowego oraz weryfikacją potrzeb klientów, jest priorytetem mającym za zadanie zwiększyć zyski firmy. Dodatkowo podjęto nowe decyzje kadrowe i wprowadzono szereg specjalistów w zespół firmy, mających wzmocnić ten proces.

Nadal kontynuowana jest polityka rozwojowa, zakładająca ciągłe udoskonalanie produktów oferowanych przez Spółkę. W celu zapewniania klientom obsługi na najwyższym poziomie, w czerwcu odbył się w firmie dwudniowy audyt systemu zarządzania jakością, powiązany z inspekcją zakładowej kontroli produkcji, w ramach nadzoru nad certyfikatem ISO oraz Certyfikatami Zgodności na poszczególne wyroby. W wyniku tej kontroli stwierdzono, iż założone cele jakościowe, jakie wyznaczyła sobie Małkowski-Martech S.A. są w pełni realizowane. Spółka w dalszym ciągu działa zatem zgodnie z założonymi planami rozwojowymi, opierając się na doświadczeniu zespołu oraz trendach rynkowych.

Więcej o Spółce:

Małkowski-Martech S.A. („Spółka”) jest producentem bram przeciwpożarowych, stanowiących główny pasywny element zabezpieczeń przeciwpożarowych w wielu budynkach użyteczności publicznej i wielkogabarytowych. Spółka oferuje bramy kurtynowe, bramy przesuwne i opuszczane oraz bramy segmentowe i przeciwpożarowe kurtyny okienne.

Oferta Spółki skierowana jest przede wszystkim do użytkowników i zarządców powierzchni biurowych, handlowo-usługowych, powierzchni przemysłowych, powierzchni magazynowych, zakładów opieki zdrowotnej oraz obiektów mieszkalnych (przede wszystkim apartamentów i hoteli).

Model biznesowy Spółki opiera się na kompleksowej obsłudze klientów, poczynsz do doradztwa i konsultacji, poprzez wybór lub wykonanie odpowiedniego rodzaju bramy przeciwpożarowej, aż po dostawę, montaż i serwis zamontowanych produktów.